

今後の本財団の経営戦略の方向性について ～営業戦略の観点から～

短期的な方策

- ・ DX (ICT活用など) ・ 職務遂行フローのシステム化など内部統制システムの導入、外部委託の見直しなど
- ・ SNS活用、デジタルサイネージなどのICT活用による新規市場の開拓、調査・研究のPR、教育機会の創出など

中期的な方策

- ・ 法人サポーター制度の増強、寄付制度の新設による財務体質の強化など

長期的な方策

- ・ 財団の組織基盤の確立などによる調査、研究、普及活動などの拡充など