

「SNSで魅力発信 #名古屋港」 開催要項

1. 主 旨 名古屋港ガーデンふ頭には、名古屋港水族館だけでなく、「南極観測船ふじ」や、名古屋港ポートビルにある「名古屋海洋博物館」、「展望室」など、見どころ、楽しみどころ満載の施設があります。
今回、これら施設の魅力を、ご自身のSNSを使ってPRしていただける参加者を募集いたします。
2. 開催期間 令和3年11月2日（火）～同年11月30日（火）（休館日を除く。）
3. 対象施設 「南極観測船ふじ」、「名古屋海洋博物館」、「展望室」
4. 募集対象 ご自身のSNS、
 - ・ Facebook（フェイスブック）
 - ・ Instagram（インスタグラム）
 - ・ Twitter（ツイッター）のいずれかを使って、各施設の魅力をPRしていただける方
5. 募集期間 令和3年10月12日（火）～同年10月25日（月）
6. 募集人数 先着100名（募集期間内でも定員になり次第終了します。）
7. 参加費 無料。ご参加いただける方には、各施設の無料入場券をプレゼントします。
8. 応募先 portevent@nagoyaminato.or.jp
9. 応募方法 メールにて、以下の項目を記載の上、ご応募ください。
 - (1) 件名「SNSで魅力発信 #名古屋港」
 - (2) 氏名、電話番号（日中の連絡先）
 - (3) 使用されるSNS名（複数可）
 - ・ Facebook（フェイスブック）
 - ・ Instagram（インスタグラム）
 - ・ Twitter（ツイッター）
 - (4) 登録アカウント名
 - ・ SNSを複数使用される方は、各アカウントの記載をお願いします。※ご記入いただいた個人情報は、当方にてSNS投稿を確認する際に利用させていただきます。厳重に管理し、当該目的以外で使用したり、第三者に開示・提供したりすることはありません。

- 10 当選メール 当選者には「当選メール」を返信します。
「当選メール」を名古屋ポートビル3階事務室でご提示ください。
各施設の無料入場券（当日のみ有効、再入場不可）をお渡しします。

11. SNSへの投稿ルール

- (1) 投稿していただく素材は「南極観測船ふじ」、「名古屋海洋博物館」、
「名古屋港ポートビル展望室」、この3か所から自由に選んでください。
(2) 投稿するSNSには必ず「#名古屋港」をつけてください。
(3) 投稿は、**2件以上**してください。
①「#ふじ」をつけた『南極観測船ふじの外観』が写っている写真
(少なくとも「#名古屋港」、「#ふじ」をつけてください。)
②「#ふじ」「#海洋博物館」「#ポートビル展望室」のうち、どれか
をつけたもの（「#名古屋港」もつけてください。）
(4) SNSへの投稿は、1週間以内をお願いします。
(5) 公序良俗に反する内容は、禁止します。

<投稿の例>



#名古屋港 #ふじ

+



#名古屋港 #海洋博物館

- 12 その他 投稿されたSNSは確認させていただく場合があります。
名古屋港ガーデンふ頭の Facebook（フェイスブック）、Instagram（イン스타그램）も好評実施中です。こちらのフォローも是非お願いします。
投稿されたSNSを名古屋港ガーデンふ頭の Facebook（フェイスブック）でシェアさせていただくこともあります。

- 13 主催 公益財団法人名古屋みなと振興財団

- 14 後援 名古屋港管理組合